

広報委員会 こうほうPJ

特筆すべきポイント

リアンにおける広報の問題点

ホームページがない

リアン文京のHPが開設1年もたつのに開設されていない
要望高し

情報共有の沈滞

仕事に忙殺され、チーム相互に有益な情報共有が進んでいない

PR戦略がない

事業紹介や採用募集をはじめとした利用される事業所としてのPR戦略が不足している

プロジェクト計画 Firstステップ

ホームページの開設

各事業の動画による「わかりやすい説明」

各ページの定期的更新手続きの自律的運用

チームリアンのアイデンティティ等身大のリアンぴーぷるの声の発信

自律的更新

職員自身が紙面を自律的に更新でき、常にチェックとメンテナンスができる体制「手作感と現場の生の声」を読者に提供

採用戦略

求人コーナーを充実させると共に魅力ある職場であることをアピールする。働く仲間の声や働く現場の風景を動画により分かり易く、ビジュアルに提供する

情報発信

武蔵野会の理念や社会貢献活動をはじめリアンのミッション、地域プラスONE活動の具体的な実践活動の報告や福祉啓発のための情報発信を積極的に行う

イメージ
武蔵野会
のホーム
ページ



求人数
10倍超